

## Tisková zpráva odborné konference INTERIÉRY 2024 na téma „Bud’ kreativní“

První čtvrtek v listopadu patřil již tradičně interiérům a designu. Na Brněnském výstavišti se konal třináctý ročník prestižní odborné konference **INTERIÉRY**, která přivítala profesionály napříč oborem. Letošním hlavním mottem bylo „**Bud’ kreativní!**“, což se odráželo nejen ve více než 15 inspirativních přednáškách, ale také na mini veletrhu, který oživil předsálí přednáškového prostoru Rotunda.

Co zde zaznělo?

Konference byla zahájena přednáškou Jana Hřebabeckého, který přiblížil dvouletý vývoj 3D tisku s filamentem z recyklovaných PET lahví vylovených z oceánu. Následně zaujal Ralph Olthoff s udržitelnými materiály od Avery Dennison, které posouvají hranice designu. Duo architektů Michaela Záhorovská a Simona Belicová představily projekt loft VANGUARD, zatímco Simona Lašáková a Jiří Marván z Keraservisu ohromili publikum inovacemi v keramice Atlas Concorde, včetně možnosti zakázkové výroby umyvadel.

Po první přestávce přinesl rozruch Tomáš Kučva svým tématem kreativní práce s obklady a rozproudil debatu, která se přenesla i na praktické zkoušení vzorků Woodpasta v předsálí. Architekt Ondřej Michálek z ateliéru Prochazka & Partners zase šokoval upřímnými zákulisními pohledy na realizaci interiérů **Máj Národní**. Cathérine Vandepoel a Pavel Šafařík odkryli následně způsob, jak se tvoří dekory podlahových krytin Floorify. V další přednášce představil Marek Pošta nejen Furnspin, ale i jeho modifikace od značky Hettich.

Po obědě dostal slovo Aleš Marek a inspiroval použitím úchytek [Viefe](#) a jejich barevností. Velmi inspirativní byla přednáška Aliny Schartner, globální ambasadorky RAL. Ta ukázala, jaké barvy jsou a hlavně budou trendy a jak s nimi v interiéru pracovat. Následně hovořila Klára Soukupová z AGC, která nadchla řadu designérů pro práci s plošným sklem. Na téma skla navázal český designér Václav Mlynář, jež zaujal myšlenkou, jak tvořit projekty: **ABY JE MĚLI LIDI RÁDI**.

Petr Vacek nadchl publikum ukázkou parametrického modelování, které přináší nové dimenze tvorby. Následoval vstup Richarda Sajdla. Ten prezentací s osobitým humorem ukázal práci s Revego systémem od značky Blum. Poté se dostali k mikrofonu Karel Vrzáček a [Marco Olivieri](#) a svou osobitou prezentací o kuchyních LUBE ohromili každého posluchače, a to do slova! Závěr patřil Ondřeji Valachovi z [Lumionu](#). Ve svém příspěvku zdůraznil, že přílišná pozornost k detailům ve vizualizacích často škodí – tvůrce vyčerpávají, zatímco klienti si jich vůbec nevšímají. Jeho poselství znělo jasně: zaměřte se na to, co je skutečně důležité. Inspirativní myšlenka, která uzavřela bohatý program celé konference.

Akce přilákala více než 350 profesionálů z oblasti interiérového designu, kteří si odnesli nejen spoustu inspirace, ale také nadšení pro další ročník. Ten se uskuteční **6. listopadu 2025** pod mottem **Bud’ připraven na budoucnost /Be Ready for the Future**. A opět v architektonicky jedinečných prostorách brněnské Rotundy. Máte se na co těšit!