

Tisková zpráva: Postřehy z mezinárodního veletrhu IMM 2024 z pohledu interiérového designera

Oblíbený nábytkářský veletrh IMM, který se konal v lednu 2024 v Kolíně nad Rýnem, zažil opravdovou covidovou pauzu.

Informace v číslech: Podle organizátorů zavítalo na akci přes 42 tisíc návštěvníků ze 129 zemí světa a vystavovalo zde téměř 750 značek. Z globálního hlediska vypadají čísla dobře, ale výstavních hal ubylo a chyběly i různé doprovodné programy, které byly v době před Covid pandemií vždy obohacující. Velkým negativem byla také absence expozice „Das Haus“, jež byla ročníky předchozí velkým lákadlem a inspirací pro běžné návštěvníky i profesionály. Místo něj se zde prezentovaly dvě kruhové expozice s názvem Inspiration Circles. Jeden na téma Supernatural, který kurátorovali Elisabetta Rizzato a Stefan Nilsson, a druhý In Contrast, jež měli za úkol vytvořit Claudia Böttcher a Igor Josifovic-Kemper.

Samotná prohlídka veletrhu byla velice příjemná. Přiměřené množství lidí a dobré nasvícení expozic umožňovalo detailní prohlídku bez stresu. I když bylo obsazených méně hal s přívlastkem Pure (dle tištěného veletržního průvodce tedy „The exclusive premium segment“), bylo se na co dívat.

Jednoznačně převažují stejně jako v roce 2023 na Salone del Mobile oblité tvary. Jsou aplikovány na stolové desky, podnože, stolky i komody, detaily jako jsou úchytky, hrany, kostry, konstrukce, područky, dekorace, lampy, zrcadla atd. Neznamená to však, že by najednou nebyl k vidění nábytek klasické konstrukce ve tvaru kvádru, ale i ten má například kulatou úchytku nebo jiný zaoblený prvek.

Barevnost potvrdila aktuální vývoj a jeho aplikaci na reálně prodejné kusy. Nábytek a další interiérové vybavení je více pestrý než před pár lety. Výrazné odstíny již nešokují, nevyčnívají a nejsou chápány jako něco nestandardního. To je znamením, že nejde o časově krátký trend, ale postupnou integraci do běžného vybavení.

Stále běžnější jsou lomené červené a oranžové odstíny, a to hlavně na solitérním nábytku jako jsou židle, pohovky, komody, odkládací stolky nebo i jídelní stoly. Tato barevnost je ve většině případů utlumena neutrálním odstíny.

Někdy je oranžová nahrazena žlutou, která je více tlumená a připomíná spíše okr. Ta se často kombinuje s různými tmavšími odstíny modré, někdy i modro-fialové, což vytváří maximální kontrast, i když jde v některých případech jen o detail nebo záměrnou barevnou provokaci celé expozice (např. stánek značky Bretz, která se na extravagantní prezentaci zaměřuje).

Modrá je tedy také v aktuálních trendových paletách umístěna, velmi však záleží na jejím konkrétním odstínu a kombinaci. Do popředí se dostává lomená šedo-modrá, která je opravdu velmi jemná a

skvěle vypadá s různými béžovými i lomenými zelenými odstíny, jako je šalvějové nebo velmi světlá olivová. Designéři si s barvami pohrávají různým způsobem, někdy je modrá doplněna akcentem červené pro dodání kontrastu, v jiném případě je záměrem spíše harmonie a soulad.

Ať už jde tedy o teplé nebo chladné palety, je množství barev větší než kdykoli dříve. (Z pohledu deseti let zpět).

Aktuální novinky: Asymetrie

Nejčastěji byla asymetrie vidět u stolových desek jídelních stolů. Ve většině případů šlo o asymetrické zaoblené tvary, ale někteří výrobci sáhli i po ostrých hranách, těch však nebylo moc a většinou šlo jen o dřevěné desky. Ty oválné se objevovaly i na kamenných nebo keramických materiálech. Stejně jako u jídelních stolů, tak jsme pozorovali asymetrické provedení i u konferenčních stolků, to však nebylo tak patrné a dost často se pojilo i s asymetrickou podnoží.

Dalším druhem nábytku, kde byla asymetrie použita, jsou pohovky. Nejčastěji jde o solitérní kusy, u kterých si nemůže zákazník definovat tvaru ani rozměr. Mají buď netradičně řešenou opěradlovou část, nebo přímo celý tvar včetně asymetrické područky. Tento efekt navíc podtrhuje ještě použití různobarevných potahů na jednotlivých částech.

Jestli jde o výrazný trend nebo jen zajímavost, která rychle odezní, uvidíme v příští sezóně.