

Vyhodnocení veletrhu Cersaie 2023 z pohledu interiérového designéra

Veletrh Cersaie slavil v roce 2023 čtyřicáté výročí. V období od 25. do 29. září navštívilo akci v italské Boloni téměř sto tisíc návštěvníků a k vidění bylo 633 expozic od vystavovatelů z 27 zemí. Tím se potvrdil význam této události v oblasti koupelen, tedy keramických obkladů, sanity, nábytku do koupelen a dalšího vybavení.

Pro výrobce nábytku je stěžejní sledovat barevné a materiálové trendy, tvarosloví a další detaily, které úzce souvisí s vybavováním koupelen.

Z naší návštěvy, pozorování a vyhodnocení dat vyplynulo následující:

Barevnost

Pestrost a výrazná barevnost, která byla na Cersaii k vidění v roce 2022 i 2021, rozhodně nemizí. Nejde však o syté chromatické odstíny, ale o lomené barvy, které se používají v současné době i na ostatní interiérové vybavení. V hlavní roli je zapudrovaná červená v různých odstínech, na kterou pozvolna navazuje oranžová, opět v méně chromatickém provedení. Druhou výraznou barvou je modrá. Tu používají designéři buď v tmavé kobaltové, nebo naopak v jemném „baby“ odstínu. Pozorovali jsme také časté používání zelené, která stejně jako modrá, byla k vidění buď v temné variantě, nebo naopak v pastelových odstínech. Stále je znát odklon od studených šedých odstínů. Pokud jsou koupelny navrhovány v neutrálních barvách, jedná se především o různé béžové odstíny, které jsou hřejivé a působí více harmonicky a dodávají prostoru na útulnosti.

Tato barevnost se projevuje nejen na stěnách, tedy na keramických obkladech, ale také na sanitě, ať už se jedná o umyvadla, vany nebo toalety. Totéž platí o koupelnovém nábytku a někdy i o vodovodních bateriích. Není to však zásadní novinka, protože mnoho takových typů se prezentovalo již na loňském ročníku. Z toho tedy vyplývá, že žádné převratné novinky v oblasti barevnosti nepřišly, ale přišlo mnoho nových zajímavých dekorů, konceptů a detailů.

Sanita a nábytek

Barevná sanita patří mezi hlavní koupelnové trendy již dva roky. Její pozice se opravdu ustálila a rozhodně nešlo o výkřik jedné sezóny. V jaké míře se tento trend projeví v poptávce v ČR, kdy a jestli vůbec, je vždy velkou otázkou. Každopádně v trendových koupelnách má své významné postavení. Vidět jsou jak barevná samostatně stojící umyvadla, tak i zápusťné typy spojené přímo s deskou. V tomto případě se velmi často jedná o výraznou barevnost celé sestavy, tzn. desky i nábytku, nikoli jen o samostatné umyvadlo. Celkově styl koupelnového nábytku na to navazuje, a když není barevné umyvadlo, tak hraje barvami alespoň korpus nebo čelní dvířka. Těchto sestav bylo prezentováno nepřeberné množství napříč všemi výrobci.

Nutno zmínit i trend zaoblování, jak u úchytek, tak celého tvarosloví nebo jen detailů jako jsou hrany dvířek a také trend pruhů, latěk, lamel a geometrického frézování, které bylo na čelních plochách velmi časté. Ve většině případů šlo o lakovanou MDF, někdy o barevné profilované sklo lepené na desce.