



# ANALÝZA TRHU

S OHLEDEM NA TECHNICKÉ A  
LEGISLATIVNÍ POŽADAVKY



**USA**  
**KANADA**



# ANALÝZA TRHU

Analýza trhu s nábytkem s ohledem na technické a legislativní požadavky vybraných evropských zemí – USA a Kanady se zaměřuje na:

- Popis tržního prostředí s nábytkem;
- Rešerši technických a legislativních požadavků na nábytek;
- Prognózy 2023-2032 (HDP a prognózy trhu s nábytkem);
- Příležitost pro členy KČN a ostatní české výrobce nábytku;
- Analýzu pozice teritoriálních požadavků ve vztahu k národním a evropským požadavkům.

Celá analýza trhu s nábytkem s ohledem na technické a legislativní požadavky vybraných třetích zemí – USA a Kanady je k dispozici všem členům Klastru českých nábytkářů na požádání v sekretariátu klastru.





# ANALÝZA TRHU V USA

S OHLEDEM NA TECHNICKÉ A  
LEGISLATIVNÍ POŽADAVKY



# TRH S NÁBYTKEM

Trh s nábytkem je v USA rozdělen do sedmi segmentů pro privátní sféru:

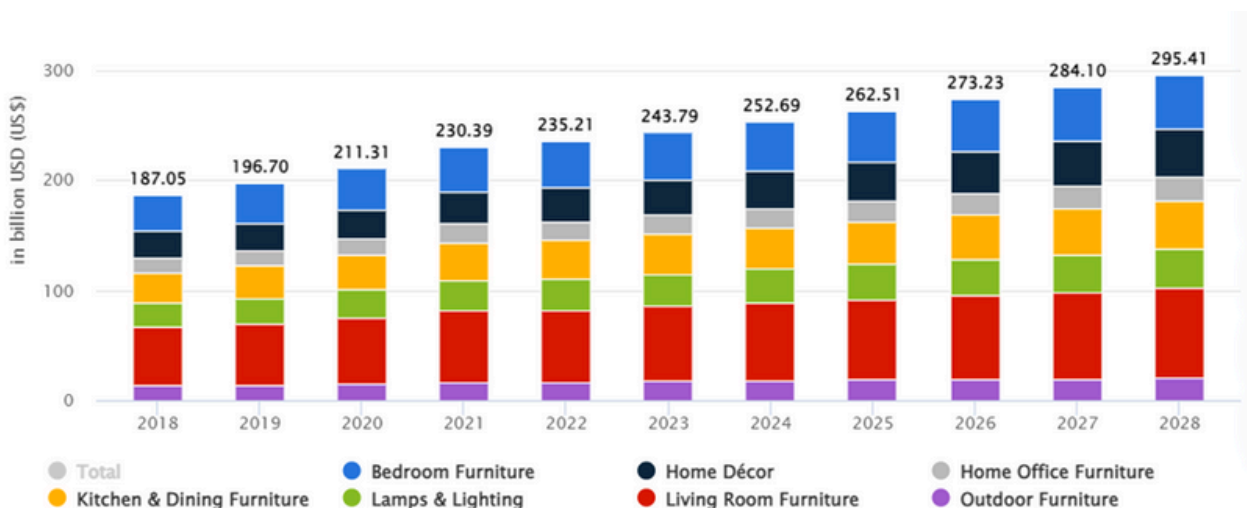
- 1 Nábytek do obývacích pokojů** – nábytek, jako jsou pohovky, odkládací stolky a skříně na média, které se obvykle nacházejí v obývacím pokoji. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Sedadla, pohovky a skříně, TV stolky a odkládací stolky.
- 2 Nábytek do ložnic/spaní** – zahrnuje zařízení a další doplňky sloužící ke spaní a uložení oděvů a dalších osobních věcí. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Postele, matrace, skříně, noční stolky, komody a ložní prádlo.
- 3 Kuchyňský a jídelní nábytek** – zahrnuje rozmanitou škálu produktů, které se používají k uspokojení potřeb lidí při jídle, skladování a přípravě potravin. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Kuchyňské a jídelní stoly, kuchyňské ostrovy a spíže.
- 4 Venkovní nábytek** – zahrnuje produkty speciálně navržené tak, aby vydržely vystavení živlům, jako je déšť, slunce a vítr, a je často vyroben z materiálů, které jsou odolné vůči povětrnostním vlivům.
- 5 Domácí kancelářský nábytek** – zaměřuje na produkty, které zajistí dobré pracovní prostředí doma ve srovnání s tradiční kanceláří. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Stoly, židle, knihovny a pořadače.



# TRH S NÁBYTKEM

**6** **Lampy a osvětlení** – zahrnuje různá zařízení a svítidla, která poskytují osvětlení v prostoru. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Stolní a stojací lampy, stropní svítidla a lustry, Žárovky a armatury.

**7** **Domácí dekorace** – zahrnuje různé doplňky a vybavení navržené tak, aby byl prostor esteticky přitažlivější. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Dekorace, Koberce a koberečky, Svíčky, Záclony a žaluzie.



Notes: Data shown is using current exchange rates and reflects market impacts of the Russia-Ukraine war.

Most recent update: Jan 2024

Source: Statista Market Insights



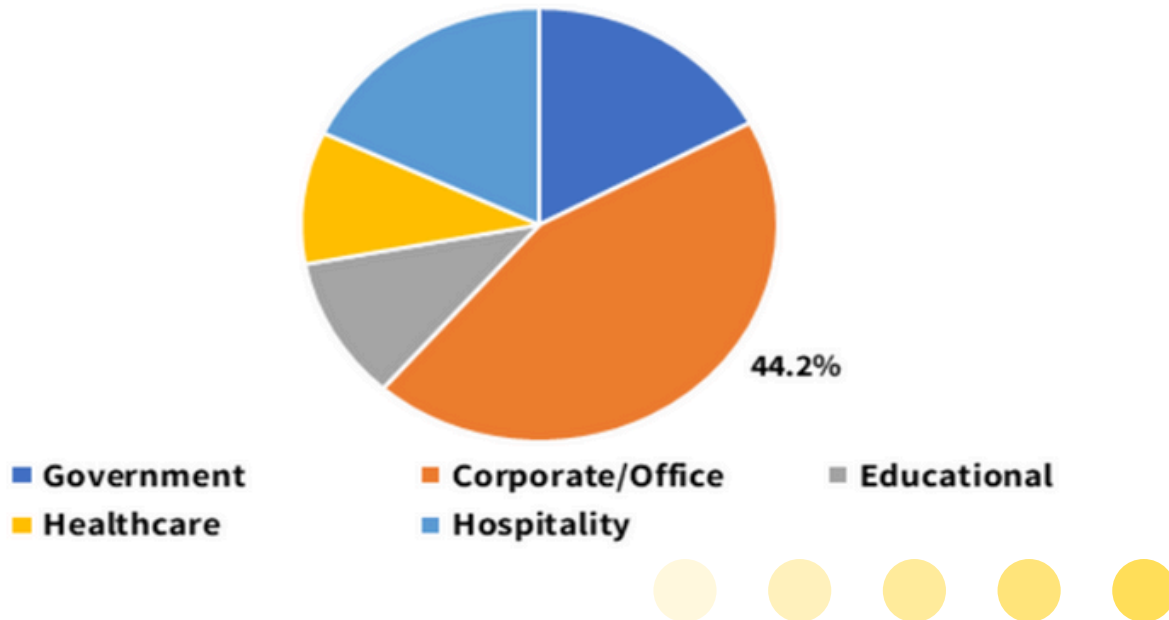
# TRH SMLUVNÍHO NÁBYTKU

Smluvní trh nábytku zahrnuje veřejnou (komerční) sféru, kde je rozdělení do segmentů dle místa určení:

- Vládní instituce, úřady;
- Korporátní instituce a kanceláře;
- Nemocnice;
- Vzdělávací instituce;
- Domovy s pečovatelskou a zdravotní péčí.

Velikost trhu se smluvním nábytkem přesáhla v roce 2023 60 miliard USD a odhaduje se, že v letech 2024 až 2032 poroste o 5 % CAGR.

**Global Contract Furniture Market Revenue Share , By End-User, (2022)**



# OBCHODOVÁNÍ S NÁBYTKEM V USA

Maloobchodní trh s nábytkem ve Spojených státech je pro společnost velmi důležitým aspektem ekonomiky země. Globální průmysl domácích potřeb se týká výroby, distribuce a maloobchodního prodeje domácího nábytku, bytových dekorativních doplňků, bytového textilu (závěsy a závěsy), spotřebičů, nádobí a zahradního vybavení .

V nadcházejících letech přední hráči v maloobchodním nábytkářském průmyslu v USA pravděpodobně zaměří své úsilí na inovace produktů a obchodní postupy, zboží a obaly šetrné k životnímu prostředí. Poptávka bude i nadále růst, protože sektor bydlení se zotavuje, přičemž rostoucí blahobyt v konkrétních demografických skupinách, jako je stárnoucí „baby boomers“, bude pohánět poptávku po určitých produktech.

**USD 120,5 bn**  
U.S. Furniture and home  
furnishing store sales

**USD 56,1 bn**  
Internet user  
penetration

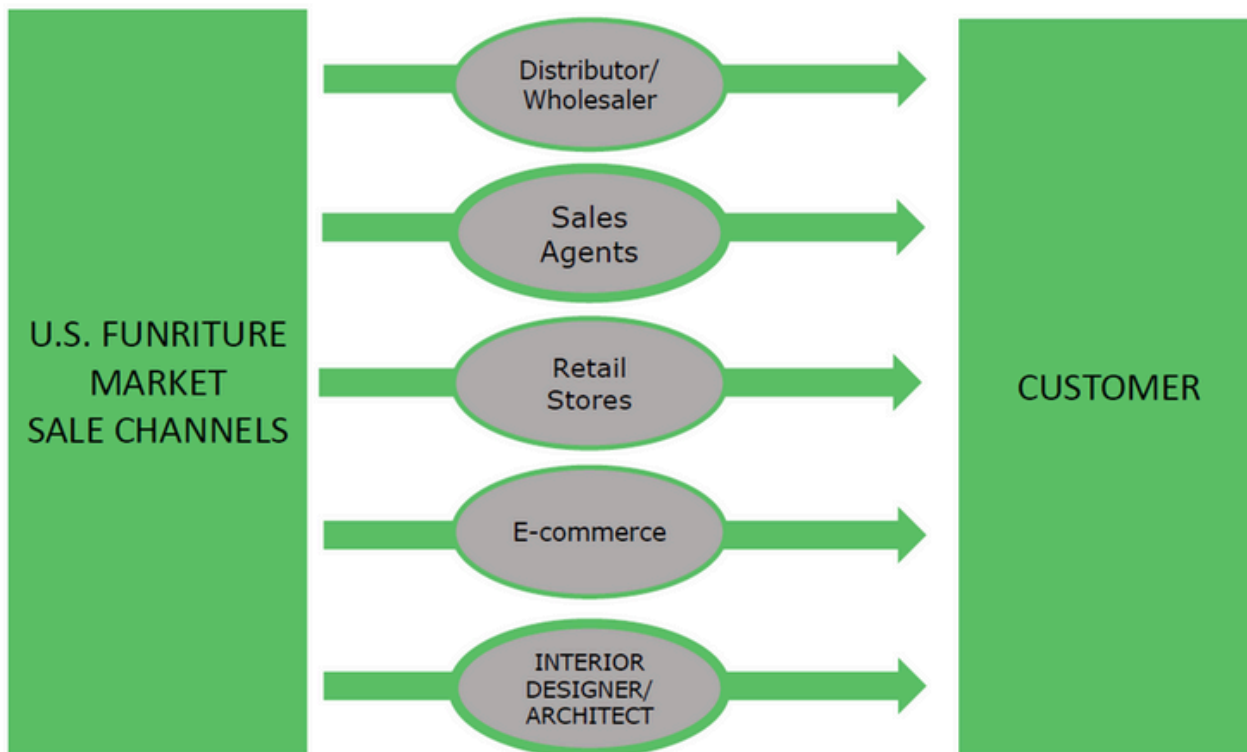
**12 %**  
Furniture and Home  
furnishing sales of the  
Retail e-commerce in  
U.S.



# OBCHODOVÁNÍ S NÁBYTKEM V USA

Obchodní prodejní kanály jsou v USA pevně ukotveny a neměnné, viz níže uvedený přehled.

## SALES CHANNELS TO END CUSTOMER





# LEGISLATIVNÍ POŽADAVKY NA NÁBYTEK

Požadavky na nábytek jsou USA stanoveny ve spolupráci s Ministerstvem obchodu USA, Národním institutem pro standardy a technologie a Federativního regulačního úřadu, a to z pohledu povinných a dobrovolných požadavcích pro uvádění nábytku na trh.

## **Federální regulační orgány a technické předpisy**

Několik amerických federálních agentur spravuje předpisy související s nábytkem. Na federální úrovni existují specifické požadavky na dětský nábytek. Několik států má specifické předpisy týkající se čalouněného nábytku.

## **Komise pro bezpečnost spotřebitelských produktů (CPSC)**

Pod tuto komisi spadá Zákon o bezpečnosti spotřebitelských produktů „Consumer Product Safety Act“ dále jen (CPSA), který je základním regulativem pro uvedení bezpečného výrobku na trh. Zákon o bezpečnosti spotřebního zboží, který vstoupil v platnost dne 27. října 1972, byl přijat za účelem zřízení Komise pro bezpečnost spotřebního zboží a vymezení jeho pravomocí za účelem ochrany veřejnosti před nepřiměřenými riziky zranění souvisejícími se spotřebními výrobky; pomoc spotřebitelům při vyhodnocování srovnávací bezpečnosti spotřebitelských výrobků, vypracování jednotných bezpečnostních norem pro spotřební výrobky; podporovat výzkum, vyšetřování příčin a prevence úmrtí, nemocí a zranění souvisejících s produkty. Zákon rozlišuje dvě skupiny, a to výrobky/produkty pro obecné použití a výrobky/produkty pro děti.



# LEGISLATIVNÍ POŽADAVKY NA NÁBYTEK

## Požadavky na testování a certifikaci

Federální zákon vyžaduje, aby každý dětský výrobek byl testován v laboratoři třetí strany, která je akceptovaná CPSC pro splnění příslušných federálních požadavků na bezpečnost výrobků pro děti.

## Dětský produktový certifikát (CPC)

Výrobci a dovozci produktů pro děti musí potvrdit shodu s příslušnými federálními bezpečnostními požadavky v certifikátu pro děti (CPC). Ve většině případů musí jako základ pro vytvoření produktového certifikátu CPC sloužit testování třetí stranou, laboratoří akceptovanou CPSC.

## Požadavky na všeobecné produkty a výrobky (GCC)

Výrobce nebo dovozce musí písemně potvrdit, že jeho obecné použití spotřebitelský produkt vyhovuje všem platným pravidlům bezpečnosti spotřebitelských produktů nebo podobným pravidlům, zákazům, normám nebo nařízením podle jakéhokoli zákona vynuceného Komisí pro daný produkt.

## General Certificate of Conformity

- 1) Identification of the product covered by this certificate**  
Luxe Mattress, Models #456 and 789 (Queen and King)
- 2) Citation to each CPSC product safety rule to which this product is being certified**  
16 CFR part 1632 – Mattresses and mattress pads  
16 CFR part 1633 – Mattresses and mattress sets
- 3) Identification of the domestic manufacturer or importer certifying compliance of the product**  
MattressSafety USA Importers  
123 Good Sleep Way  
Springfield, MA 02301  
(555) 555-5555
- 4) Contact information for the individual maintaining records of test results**  
Mary Smith, Compliance and Quality Control  
MattressSafety USA Importers  
123 Good Sleep Way  
Springfield, MA 02301  
(555) 555-5555 ext. 99  
mary@mattresssafety101.net
- 5) Date and place of manufacture**  
May 2023  
Guangzhou, China
- 6) Date(s) and place(s) of testing**  
June 2023  
Guangzhou, China
- 7) Identification of any laboratory who conducted the testing**  
Guangzhou Quality Labds  
No. 023 Shi Nan Road  
Dong Zhou, Pan Zi  
Guangzhou City  
Guangdong Province, China 511453  
+(86) 20 09 7723 5467



# TECHNICKÉ POŽADAVKY NA NÁBYTEK

Prostřednictvím spolupráce s dobrovolnými normalizačními organizacemi (jako ANSI, ASTM, CSA, UL a dalšími) jsou vyvíjeny bezpečnostní normy pro spotřebitelské produkty. V mnoha případech tyto normy spojují průmyslové skupiny, vládní agentury a skupiny spotřebitelů, aby se dohodly na nejlepších postupech v oblasti bezpečnosti spotřebitelských produktů. Přečtěte si více o tom, co to může znamenat pro výrobce a jak lze normy použít k tomu, aby pomohly vést k vývoji bezpečných spotřebitelských produktů.

## **Normy ANSI/BIFMA**

BIFMA je neziskové obchodní sdružení výrobců nábytku pro podniky a instituce. Od roku 1973 je BIFMA má významné postavení u komerčního nábytkářského průmyslu. Zkoušení podle norem BIFMA pro komerční sektor může jen schválená akreditovaná zkušební laboratoř, jako je například zkušebna nábytku TZÚ,s.p.

## **Normy ISO**

Normy ISO vydává Mezinárodní organizace pro normalizaci, která vyvíjí a publikuje standardy prakticky všech možných druhů, také pro nábytek v rámci technické komise ISO/TC 136 Furniture. Platnost těchto norem je mezinárodní, platí tedy taky pro Spojené státy a Kanadu. Česká republika prostřednictvím ÚNMZ mám v této komisi svého zástupce.

## **Normy ASTM**

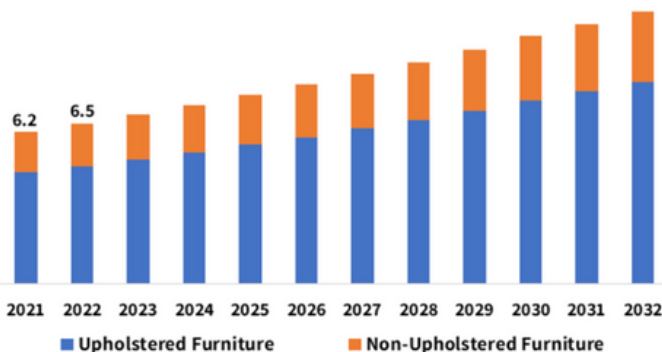
Společnost ASTM International je jednou z největších nezávislých organizací pro rozvoj norem ve světě – spolehlivý zdroj technických norem pro materiály, výrobky, systémy a služby. Normy společnosti ASTM International jsou známé svojí vysokou technickou kvalitou a aktuálností v rámci trhu, a proto hrají důležitou roli v informační infrastruktuře, která řídí projekci, výrobu a obchod v globální ekonomice.



# POTENCIÁL EXPORTU DO USA

- Velikost trhu se smluvním nábytkem v roce 2023 přesáhla 60 miliard USD a odhaduje se, že v letech 2024 až 2032 poroste o 5 % CAGR. Rychlé přijetí ergonomického nábytku napříč komerčními a osobními pracovními prostory s cílem zajistit pohodlí a efektivitu v pracovním prostředí bude stimulovat toky příjmů průmyslu.
- Viditelný nárůst poptávky po komerčním nábytku, který je připisován rychlé městské migraci v rozvíjejících se ekonomikách a vzkvétajícímu světovému obchodu podněcuje řadu společností, aby zřizovaly své kanceláře v různých částech světa.
- Trh se smluvním nábytkem ze segmentu čalouněného nábytku má do roku 2032 dosáhnout hodnoty 5,5 miliardy USD
- Očekává se, že odvětví off-line distribuce dosáhne 5 % zisků a do roku 2032 dosáhne tržeb 80 miliard USD. Tento prodejní kanál je tradiční a nejpreferovanější mezi spotřebiteli i maloobchodníky.
- Pro uvedení výrobku na americký trh existují specifické zákonné požadavky, které je nutno prostudovat a aplikovat před případnou expanzí na tento trh.
- Z pohledu legislativních a technických požadavků na nábytek se vychází z jednotlivých prováděcích předpisů vycházejících ze zákona o bezpečnosti výrobku a ochraně spotřebitele, které jsou mandatorní – povinné. Další rozšíření je v podobě národních norem ASTM, ANSI/ BIFMA a ISO.
- Na základě legislativy je výrobce, prodejce nebo distributor povinen doložit shodu uváděného výrobku na trh s legislativními požadavky.

Global Contract Furniture Market Size, By Material 2021 - 2032 (USD Billion)



Source: [www.gminsights.com](http://www.gminsights.com)



# ANALÝZA TRHU V KANADĚ

S OHLEDEM NA TECHNICKÉ A  
LEGISLATIVNÍ POŽADAVKY

# SPECIFIKACE KANADSKÉHO TRHU

- Kanada je druhá největší země na světě, pokud jde o pevninu, s poměrně středně velkou populací, která má 37,59 milionu, HDP Kanady na hlavu je 61 766 \$.
- Velikost kanadského trhu s domácím nábytkem se odhaduje na 19,05 miliardy USD v roce 2024 a očekává se, že do roku 2029 dosáhne 23,54 miliardy USD, přičemž během prognózovaného období (2024–2029) poroste o CAGR 5,43 %. Kanada je pátým největším vývozcem nábytku na světě. Nábytkářský průmysl v Kanadě tvoří výrobci dřevěných skříní a desek, výrobci kancelářského nábytku a institucionálního nábytku a výrobci žaluzií a rolet. Zahrnuje také výrobce bytového nábytku spolu s výrobci matrací.



# TRH S NÁBYTKEM

Trh s nábytkem je v Kanadě rozdělen do sedmi segmentů pro privátní sféru obdobně jako v USA:

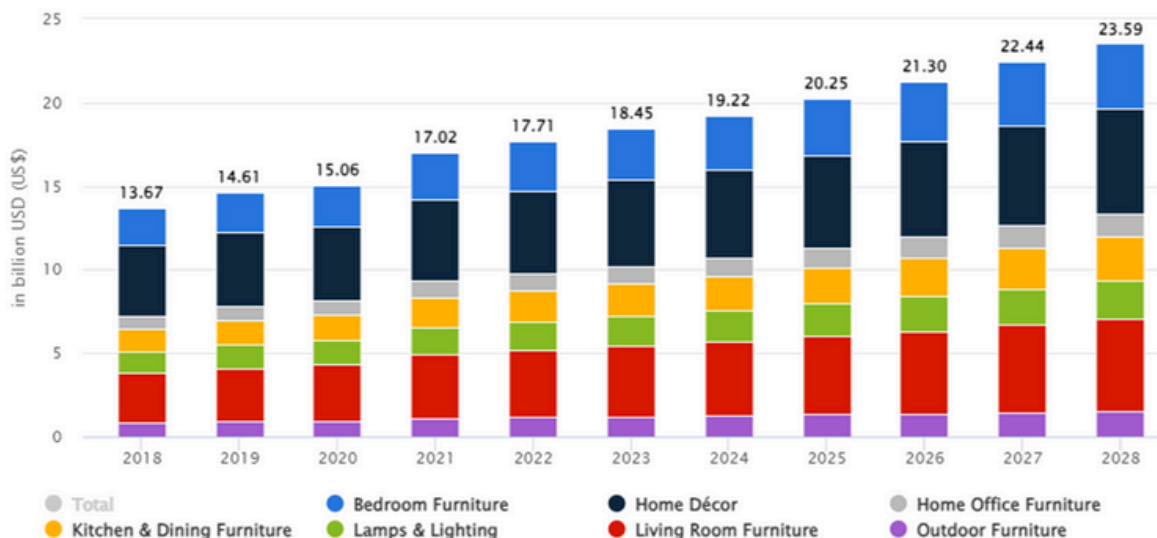
- 1 Nábytek do obývacích pokojů** – nábytek, jako jsou pohovky, odkládací stolky a skříně na média, které se obvykle nacházejí v obývacím pokoji. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Sedadla, pohovky a skříně, TV stolky a odkládací stolky.
- 2 Nábytek do ložnic/spaní** – zahrnuje zařízení a další doplňky sloužící ke spaní a uložení oděvů a dalších osobních věcí. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Postele, matrace, skříně, noční stolky, komody a ložní prádlo.
- 3 Kuchyňský a jídelní nábytek** – zahrnuje rozmanitou škálu produktů, které se používají k uspokojení potřeb lidí při jídle, skladování a přípravě potravin. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Kuchyňské a jídelní stoly, kuchyňské ostrovy a spíže.
- 4 Venkovní nábytek** – zahrnuje produkty speciálně navržené tak, aby vydržely vystavení živlům, jako je déšť, slunce a vítr, a je často vyroben z materiálů, které jsou odolné vůči povětrnostním vlivům.
- 5 Domácí kancelářský nábytek** – zaměřuje na produkty, které zajistí dobré pracovní prostředí doma ve srovnání s tradiční kanceláří. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Stoly, židle, knihovny a pořadače.



# TRH S NÁBYTKEM

**6** **Lampy a osvětlení** – zahrnuje různá zařízení a svítidla, která poskytují osvětlení v prostoru. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Stolní a stojací lampy, stropní svítidla a lustry, Žárovky a armatury.

**7** **Domácí dekorace** – zahrnuje různé doplňky a vybavení navržené tak, aby byl prostor esteticky přitažlivější. Tento segment je rozdělen do následujících podsegmentů: Dekorace, Koberce a koberečky, Svíčky, Záclony a žaluzie.



Notes: Data shown is using current exchange rates and reflects market impacts of the Russia-Ukraine war.

Most recent update: Mar 2024

Source: Statista Market Insights





# TRH S NÁBYTKEM

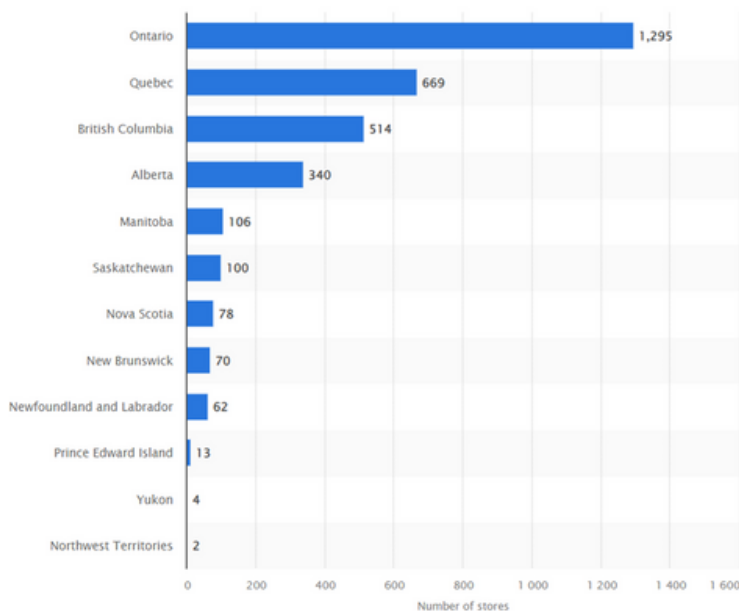
Na kanadském trhu je kategorizace dále rozdělena do jednotlivých kódů, kde primárním kódem pro nábytek je **HS 9403**, který je následně dělen do pod kódů:

- HS 94 03 10: Kovový nábytek používaný v kancelářích
- HS 94 03 20: Ostatní kovový nábytek
- HS 94 03 30: Dřevěný nábytek používaný v kancelářích
- HS 94 03 40: Dřevěný nábytek používaný v kuchyni
- HS 94 03 50: Dřevěný nábytek používaný v ložnicích
- HS 94 03 60: Ostatní dřevěný nábytek
- HS 94 03 60 10: Pro domácí účely
- HS 94 03 60 90: Ostatní
- HS 94 03 70: Nábytek z plastů, Nábytek z jiných materiálů, včetně třtiny, vrbového proutí, bambusu nebo podobných materiálů



# TRH S NÁBYTKEM

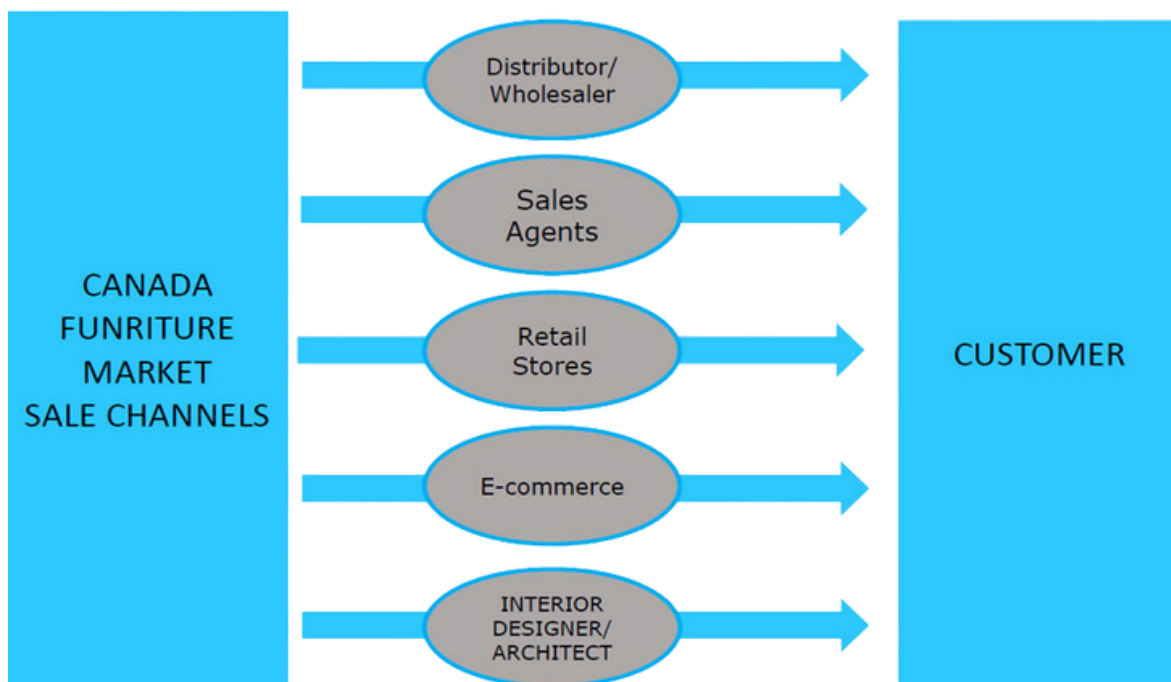
- Maloobchodní trh v Kanadě je celkově velmi rozvinutý, to znamená, že globální řetězce jsou všude přítomné ve velkých a středních i venkovských oblastech, s nezávislým, národním a mezinárodním vlastnictvím s širokou škálou různých platebních metod.
- Podle posledního průzkumu bylo v prosinci 2021 v Kanadě 3 088 obchodů s nábytkem. Většina těchto obchodů byla v Ontariu, kde je 1 194 obchodů s nábytkem.
- Quebec má druhý největší počet obchodů s nábytkem s 670 obchody. Britská Kolumbie a Alberta jsou na třetím a čtvrtém místě s 474 a 327 obchody.
- Na druhém konci žebříčku jsou Prince Edward Island se 14 obchody s nábytkem, Yukon se třemi a Northwest Territories s pouhými dvěma obchody.
- Trh s nábytkem v Kanadě má tři velké maloobchodní společnosti. IKEA, Leons Furniture Limited a Sleep Country



# TRH S NÁBYTKEM

Kanada je dobře rozvinutá z hlediska elektronického (on-line) obchodu a má dobře rozvinutý maloobchodní trh, který má vysoký stupeň penetrace, 90 % občanů používá internet, 94,3 % ze 100 má mobilní aplikace.

## SALES CHANNELS TO END CUSTOMER



# TRH S NÁBYTKEM

ro potenciální úspěch na kanadském trhu je nezbytné mít na paměti také následující přístup:

- Pochopit potřeby a očekávání svých zákazníků;
- Mít dobře zdokumentovanou smlouvu;
- Ujistit se, že budou dodrženy místní předpisy;
- Udržovat své zákazníky aktuální, a pravidelně s nimi komunikovat;
- Dodržovat slíbené termíny dodání.

## Prodej produktů nebo služeb vládním zákazníkům v Kanadě

- Kanada se řídí federálním systémem a zásady týkající se prodeje vládě se mezi federálními, provinčními/teritoriálními a obecními vládami liší. Ve všech jurisdikcích jsou společné obecné zásady stanovené judikaturou upravující zadávání veřejných zakázek na základě hospodářské soutěže. Strana, která žádá o nabídky, podléhá povinnosti poctivosti a dobré víry, pokud jde o provedení zadávacího řízení.



# LEGISLATIVNÍ A TECHNICKÉ POŽADAVKY

**Kanadský trh má své specifické legislativní požadavky na uvádění výrobku na trh a jeho obecná bezpečnost.**

- Kanadský zákon o bezpečnosti spotřebitelských výrobků (CCSPA) a související předpisy „Canada Consumer Product Safety Act (S.C. 2010, c. 21)“.
- Zákon o označování textilií „Textile Labelling Act (R.S.C., 1985, c. T-10)“.
- Zákon o spotřebitelských obalech a označování “Consumer Packaging and Labelling Act (R.S.C., 1985, c. C-38)“.
- Správní předpisy o měnových sankcích (spotřebitelské produkty) “Administrative Monetary Penalties (Consumer Products) Regulations (SOR/2013-101)“.
- Předpis pro hořlavost textilu “Textile Flammability Regulations (SOR/2016-194)“.
- Předpis o materiálech povrchových úprav “Surface Coating Materials Regulations (SOR/2016-193)“.
- Předpis pro označování čalouněného nábytku “Federal Labelling Requirements for Upholstered Furniture“.
- a další...

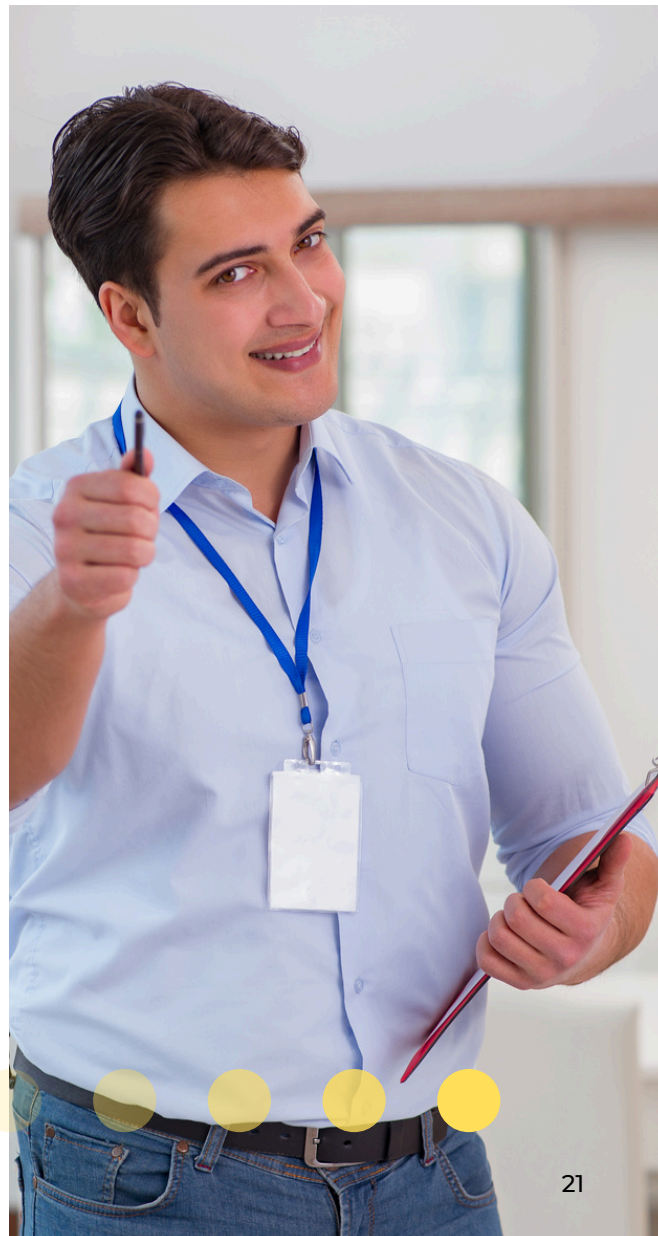
**Požadavky na testování a certifikaci vyházejí z jednotlivých zákonů, předpisů a technických norem:**

- American National Standards Institute (ANSI)
- Business and Institutional Furniture Manufacturers Association (BIFMA)
- Canadian General Standards Board (CGSB)



# POTENCIÁL EXPORTU DO KANADY

- Díky rostoucí poptávce po špičkovém nábytku si Kanadčané cení kvalitního a trvanlivého nábytku, a to zejména v designových centrech v Torontu a Montrealu. Dřevěné výrobky jsou na venkově převážně preferovány pro nábytek do obývacího pokoje a jídelny.
- Kanadský nábytkářský průmysl je jedním z deseti největších světových výrobců nábytku. Očekává se, že kanadský trh s domácím nábytkem zaznamená během následujícího období vyšší expanzi. Kvůli usměrněnému procesu výroby, distribuce a prodeje a rostoucí poptávce po nábytku pro domácnost (kvůli kapacitě spotřebitelských výdajů) může mít trh s domácím nábytkem v Kanadě během následného období vzrušující růst
- Trh s domácím (privátním) nábytkem je velmi roztržštěný a skládá se převážně z malých nebo středně velkých rodinných firem. Pro kanadský nábytkářský průmysl je často obtížné konkurovat jiným zemím kvůli vysokým nákladům na dopravu a práci v Kanadě
- Další potencionální komoditou je nábytek pro komerční sektor v podobě ergonomického kancelářského nábytku – židle, stoly a úložný nábytek, pracovních stanic apod. Tento nábytek musí být přizpůsoben funkčním a estetickým potřebám kancelářů pro zajištění pohodlných a efektivních pracovních prostorech.



# DŮLEŽITÉ KONTAKTY

## **Consumer Product Safety Commission (CPSC)**

Komise zaměřující se na bezpečnost spotřebitele a produktu v USA

**Web:** <https://www.cpsc.gov/>

## **Code of Federal Regulations**

Databáze federálních předpisů v USA

**Web:** <https://www.ecfr.gov>

## **GovInfo**

Databáze nařízení v USA

**Web:** <https://www.govinfo.gov/>

## **Doing Business in Canada**

Průvodce poskytuje praktické informace s odkazy na užitečné zdroje, které vám pomohou začít při zakládání nebo rozšiřování podnikání v Kanadě.

**Web:** <https://www.osler.com/osler/media/Osler/Content/DBIC/PDFs/Osler-Doing-Business-in-Canada.pdf?ext=.pdf>

## **Government of Canada**

Oficiální stránka vlády Kanady

**Web:** <https://www.canada.ca/en.html>

## **Justice Laws Website**

Webové stránky zákonů a nařízení

**Web:** <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/>

## **Interior Designers of Canada (IDC)**

Asociace interiérových designérů v Kanadě

**Web:** <https://www.idcanada.org>

## **BIFMA**

Nezisková organizace pro kancelářský nábytek

**Web:** <https://www.bifma.org/>

## **The Czech Consulate General in Toronto**

Český konzulát v Torontu

**Web:** <https://mzv.gov.cz/toronto/en/index.html>

## **ANSI**

Technické normy ANSI

**Web:** <https://www.ansi.org/>

## **ASTM INTERNATIONAL**

Technické normy ASTM

**Web:** <https://www.astm.org>





**TUTO PUBLIKACI SI MŮŽETE BEZPLATNĚ STÁHNOUT NA:  
[WWW.FURNITURECLUSTER.CZ/KE-STAZENI](http://WWW.FURNITURECLUSTER.CZ/KE-STAZENI)**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

